

DODATEK Č. 2

ke smlouvě o přípravě a provedení strategického dokumentu s názvem
„Strategie udržitelného rozvoje 2025+“ a zajištění dalších služeb s tím souvisejících

Objednatel: **Městská část Praha 14**
se sídlem: Bratří Venclíků 1073/8, 198 21 Praha 9 - Černý Most
IČO: 00231312
zastoupená: Jiřím Zajacem, starostou

(dále jen „**Objednatel**“)

a

Dodavatel: **UnitX s.r.o.**
zapsaná v: v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze C 308686
se sídlem: Italská 2581/67, 120 00 Praha 2
IČO: 07850646
zastoupená: Ing. Danieleml Vlčkem a Bc. Martinem Havlíkem, jednatelem

(dále jen „**Dodavatel**“)

(Objednatel a Dodavatel společně dále jen „**Smluvní strany**“)

I.

1. Smluvní strany uzavřely dne 29. 8. 2023 smlouvu o přípravě a provedení strategického dokumentu s názvem „Strategie udržitelného rozvoje 2025+“ a zajištění dalších služeb s tím souvisejících čj. 0405/2023/OSRK/1101, ve znění dodatku č. 1 ze dne 2. 1. 2024 (dále jen „**Smlouva**“). Tímto dodatkem č. 2 Smlouvy (dále jen „**Dodatek**“) Smluvní strany mění některé dílčí termíny předání zpracovaných částí Díla, rozsah Díla a Cenu díla (jak jsou tyto pojmy definovány Smlouvou).

II.

1. Čl. II. odst. 2 písm. f) Smlouvy se mění a nově zní takto:
„Strategie udržitelného rozvoje 2025+“ (do 31. 1. 2025);
2. Čl. II. odst. 2 písm. g) Smlouvy se mění a nově zní takto:
„Akční plán 2025-2027“ + Karty projektů a opatření + Zásobník projektů (do 31. 1. 2025);
3. Čl. II. odst. 2 písm. h) Smlouvy se mění a nově zní takto:
„Metodika strategického řízení MČ Praha 14“ (do 31. 1. 2025);
4. Čl. III. odst. 1 Smlouvy se mění a nově zní takto:
„Cena za Dílo činí:

- celková cena bez DPH	337.000,00 Kč;
- sazba DPH:	21 %;
- výše DPH:	70.770,00 Kč;
- Celková cena včetně DPH:	407.770,00 Kč,

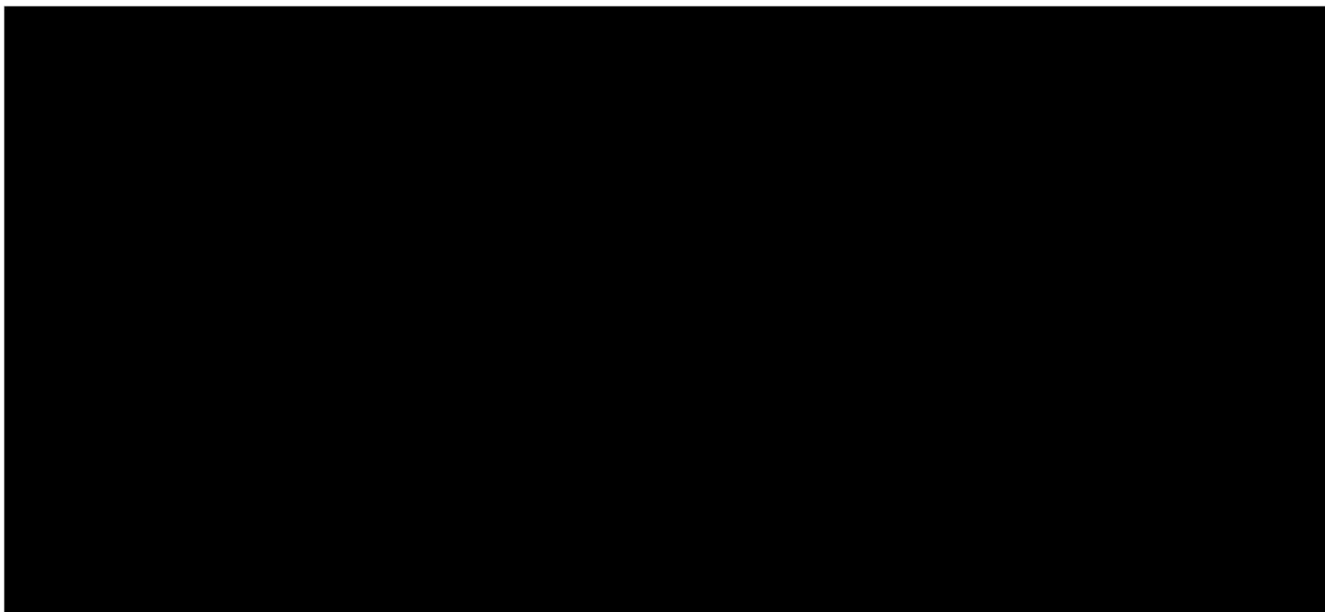
*(dále jen „**Cena díla**“).“*

5. Čl. IV. odst. 2 písm. d) Smlouvy se mění a nově zní takto:
„odevzdat Objednateli Strategii v listinné i elektronické podobě a prezentovat výsledky v ní obsažené osobně, po dohodě s Objednatel, nejpozději do 31. 1. 2025“;
6. Příloha č. 1 Smlouvy - Přesná specifikace činností včetně harmonogramu prací se nahrazuje přílohou č. 1 Dodatku - Přesná specifikace činností včetně harmonogramu prací.

III.

1. Tento Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv, v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění Dodatku v registru smluv zajistí Objednatel.
2. Dodatek je sepsán ve třech vyhotoveních, z nichž dvě obdrží Objednatel a jedno Dodavatel.
3. Uzavření Dodatku schválila Rada městské části Praha 14 usnesením č. 745/RMČ/2024 ze dne 9. 12. 2024.

Příloha č. 1 - Přesná specifikace činností včetně harmonogramu prací



„STRATEGIE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE 2025+“ (DÁLE JEN „STRATEGIE“ NEBO „SUR25+“)

PŘESNÁ SPECIFIKACE ČINNOSTÍ VČETNĚ HARMONOGRAMU PRACÍ

Základním předpokladem účinnosti Strategie musí být její jazyková, obsahová a komplexní srozumitelnost. Texty musí být obsahově a systematicky provázány a členěny tak, aby byl naplněn princip předvídatelnosti a komplexní úrovně porozumění. Vize, cíle, jednotlivá opatření a indikátory plnění musí zohledňovat finanční možnosti MČ Praha 14 a její potenciál získávání finančních prostředků z vnějších zdrojů. Současně musí být cíle a opatření navázány na územně plánovací dokumentaci a další strategické dokumenty na úrovni městské části, HMP, kraje, státu a dalších úrovní, pokud jsou tyto dokumenty platné na úrovni MČ Praha 14. Cíle a opatření budou stanoveny pro celé území MČ Praha 14 s vazbou k širším územním vztahům, zejména pak k hl. městu Praha.

I.

Obsah Strategie

1. Strategie bude obsahovat část:
 - komunikační;
 - analytickou,
 - návrhovou a implementační.
2. Do Strategie dodavatel dle situace zapracuje i případné výstupy v rámci Posuzování vlivů koncepcí na životní prostředí (proces SEA), které je v České republice upraveno zákonem č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí, ve znění pozdějších předpisů.
3. K dosažení cílů Strategie je nutné pracovat s těmito principy:
 - podporovat realizaci pozitivních strategických cílů a tvorbu SUR25+ zejména na základě jejich silných stránek, ale i řešitelných slabých stránek;
 - ze vzniklé SWOT analýzy je nutné eliminovat slabé stránky a hrozby rozvoje a využít příležitosti k dalšímu rozvoji MČ Praha 14;
 - respektovat územní specifika jednotlivých lokalit MČ Praha 14 dle zadání zadavatele a zároveň reflektovat širší územní vztahy;
 - zapojit v maximální možné míře veřejnost a zástupce neziskového a komerčního sektoru do všech fází přípravy a následného zpracování SUR25+ a využívat inovativní nástroje pro komunikaci s občany.

II.

Členění Strategie

1. Dodavatel provede následující aktivitu/činnosti v rámci jednotlivých fází realizace předmětu plnění Díla:
 - **KOMUNIKAČNÍ ČÁST STRATEGIE:**
Cílem této aktivity je vytvoření strategie komunikace a propagace SUR25+, tj. Komunikačního plánu, který bude obsahovat zejména následující části:
 - identifikace cílových skupin, které je vhodné zapojit do přípravy SUR25+ (jako např. veřejnost, odborná veřejnost, politická reprezentace, členové Komise RMČ, významní zaměstnavatelé a podnikatelé, místní činné organizace a spolky atd.);
 - určení hlavního cíle;
 - určení komunikačních nástrojů a vhodných metod pro zapojení cílových skupin (např. články do měsíčníku Čtrnáctka, využití sociálních sítí, veřejné diskuse, panelové diskuse, kulaté stoly, dotazníková šetření, webové prezentace, aplikace městské části Moje 14 atd.);
 - návrh časového plánu pro zapojení veřejnosti a cílových skupin pro realizaci jednotlivých aktivit navržených tímto plánem, a to vše v souladu s harmonogramem zpracování SUR25+.

Z Komunikačního plánu musí vyplynout aktivity, četnost a rámcový harmonogram. Konkrétně se jedná o následující aktivity:

- diskuse s veřejností – zajištění veřejných diskusí ve spolupráci s příslušnou organizační složkou ÚMČ Praha 14 (Odbor strategického řízení a komunikace), tj. zajištění diskuse s účastí politika a případně potřebných odborníků, příprava pozvánek, informačních materiálů, jejich distribuce, moderování akce, pořizování zápisu/záznamu, mediální prezentace atd.;
- kulatý stůl pro politické reprezentanty, významné zaměstnavatele a podnikatele – zajištění kulatých stolů ve spolupráci s příslušnou organizační složkou ÚMČ Praha 14 (Odbor strategického řízení a komunikace), tj. zajištění kulatého stolu s účastí politika a případně potřebných odborníků, příprava pozvánek, jejich distribuce, moderování akce, pořizování zápisu/záznamu, mediální prezentace atd.;
- panelové diskuse pro odbornou veřejnost – zajištění panelových diskusí ve spolupráci s příslušnou organizační složkou ÚMČ Praha 14 (Odbor strategického řízení a komunikace), tj. zajištění diskuse s účastí politika a případně potřebných odborníků, příprava pozvánek, jejich distribuce, moderování akce, pořizování zápisu/záznamu, mediální prezentace atd.;
- jednání s členy Komise RMČ – zajištění jednání s členy relevantních Komise RMČ ve spolupráci s tajemníkem a předsedou příslušné Komise RMČ, příprava pozvánek, jejich distribuce, moderování akce, pořizování zápisu/záznamu, mediální prezentace atd.;
- prezentace – příprava prezentací k jednotlivým oblastem SUR25+, jednotný design atd.;
- články do měsíčníku Čtrnáctka – příprava podkladů a informací o stavu tvorby a samotných výstupech apod.;
- zajišťování námětů a požadavků veřejnosti a jejich analýza;
- interní meziodborová komunikace na ÚMČ Praha 14 včetně popisu informativních a schvalovacích procesů a struktury komunikace, a to včetně způsobu vypořádání a zpracování získaných informací (podnětů, připomínek, návrhů či dotazů);
- komunikace na platformě podnikatelského fóra.

Podrobnosti obsahu a cílů Komunikačního plánu bude dodavatel konzultovat s objednatelem.

Součástí „Komunikační části“, tj. komunikace se zástupci cílových skupin, je i účast zástupce dodavatele na veřejných projednáních a setkáních se zástupci široké veřejnosti, seniorů, dětí a mládeže, neziskového a podnikatelského sektoru, a to v min. rozsahu:

- 7x lokální fórum v lokalitách MČ Praha 14 (dle požadavků objednatele) – v rámci analytické fáze projektu;
- 3x setkání se zástupci Klubů seniorů působících na MČ Praha 14) – v rámci analytické fáze projektu;
- 1x setkání se zástupci neziskového a podnikatelského sektoru – v rámci analytické fáze projektu;
- 1x Dětské fórum – v rámci analytické fáze;
- 1x představení výstupů analytické části (radní) – v rámci analytické fáze projektu;
- 1x představení výstupů analytické části (zastupitelé a zástupci Komise RMČ) – v rámci analytické fáze projektu;
- 1x představení návrhové části Strategie (veřejnost) – v rámci návrhové fáze projektu;
- 1x představení návrhové části Strategie (radní) – v rámci návrhové fáze projektu;
- 1x představení návrhové části Strategie (zastupitelé) – v rámci návrhové fáze projektu

Další případné aktivity mohou vyplynout v průběhu plnění předmětu veřejné zakázky.

Mezi další cíle strategie komunikace patří stanovení přehledu využívaných komunikačních kanálů mezi představiteli MČ (zadavatelem) a ostatními aktéry mimo ÚMČ, kteří mohou do průběhu tvorby SUR25+ zasáhnout, a to včetně způsobu vypořádání a zpracování získaných informací (podnětů, připomínek, návrhů či dotazů).

Všechny dílčí výstupy činnosti dodavatele jako např. prezentace, články, zprávy apod. bude dodavatel předávat zadavateli průběžně v elektronické podobě na e-mail:

strategie@praha14.cz. Jejich zveřejnění je podmíněno souhlasem ze strany zadavatele.

Činnosti v rámci této aktivity budou realizovány průběžně po celou dobu realizace projektu.

Výstup komunikační fáze bude dodavatelem zadavateli předán nejpozději ke dni 31. 10. 2023.

Výstupem komunikační fáze bude:

1. Dokument „Komunikace a propagace SUR25+ (Komunikační plán)“.

ZHODNOCENÍ STRATEGICKÉHO PLÁNU ROZVOJE MČ PRAHA 14 NA OBDOBÍ 2015–2025 (dále jen „SPR“)

V rámci této aktivity provede dodavatel odborné vyhodnocení stávajícího SPR, konkrétně vyhodnotí míru dosažených cílů a naplnění SPR, a to dle zadání zadavatele. Hodnocení provede místním šetřením mezi občany MČ Praha 14 (dodavatel předloží zadavateli ke schválení návrh oslovených občanů z pohledu vzdělanostní struktury, věkové struktury, počtu respondentů aj., a to ve všech lokalitách MČ Praha 14 v poměru počtu obyvatel v lokalitě k počtu obyvatel MČ Praha 14). Součástí zhodnocení SPR bude i pohled vedení MČ Praha 14 a relevantních vedoucích úředníků ÚMČ Praha 14. Hodnocení s představiteli MČ Praha 14 a vedoucími úředníky ÚMČ Praha 14 bude provedeno formou strukturovaného rozhovoru.

V rámci této aktivity budou využity min. následující formy šetření:

- elektronické dotazníkové šetření,
- osobní dotazníkové šetření,
- strukturovaný rozhovor,
- aj. dle schváleného postupu, včetně kroků dle zpracovaného Komunikačního plánu.

V rámci této aktivity (na základě získaných dat a informací) zpracuje dodavatel analýzu současného SPR, kterou doplní o interpretaci jednotlivých dat a informace o jejich vývoji.

Analýza se bude zaměřovat na následující hlavní aspekty:

- vyhodnocení dopadů implementace SPR;
- vyhodnocení způsobu a míry využívání SPR jako jednoho z nástrojů pro politické rozhodování představitelů MČ Praha 14;
- vyhodnocení přínosu SPR při čerpání evropských i státních dotací.
- vyhodnocení spokojenosti obyvatel v jednotlivých oblastech udržitelného rozvoje.

Výstupy této aktivity budou dodavatelem zadavateli předány nejpozději ke dni 19. 4. 2024.

Výstupy této aktivity a následné podklady pro analytickou část SUR25+ budou:

- 1. Dokument „Návrh způsobu šetření mezi občany MČ Praha 14“ z pohledu vzdělanostní struktury, věkové struktury, počtu respondentů aj., a to ve všech lokalitách MČ Praha 14 v poměru počtu obyvatel v lokalitě a počtu obyvatel MČ Praha 14;**
- 2. Dokument „Evaluace Strategického plánu rozvoje MČ Praha 14 na období 2015–2025“;**
- 3. Dokument „Analýza spokojenosti obyvatel“.**

ZPRACOVÁNÍ SOCIOEKONOMICKÉ STUDIE 2025–2035

V rámci této aktivity zajistí dodavatel vytvoření/tvorbu Socioekonomické studie 2025–2035, a to v min. rozsahu:

- základní charakteristika území:
 - struktura obyvatel dle pohlaví, věku a vzdělání;
 - největší koncentrace obyvatel
- demografický vývoj a predikce počtu obyvatel:

- celkový počet obyvatel;
- pohyb obyvatel;
- demografická prognóza – metodologie:
 - současná struktura obyvatel;
 - plodnost;
 - úmrtnost;
 - migrace
- prognóza přírůstku obyvatelstva;
- prognóza věkového složení obyvatelstva
- sociální klima:
 - národnostní struktura;
 - struktura obyvatelstva dle rodinného stavu;
 - struktura domácností dle počtu členů;
 - struktura podle počtu dětí;
 - struktura domácností dle výše příjmu;
 - struktura dle majetku – vlastním byt, dům, žiji v pronájmu, u rodičů;
 - dávky hmotné nouze;
 - domácnosti seniorů;
 - domácnosti osob s handicapem
- ekonomická aktivita obyvatel a nezaměstnanost:
 - ekonomická aktivita obyvatel;
 - zaměstnavatelé;
 - nezaměstnanost;
 - podmínky pro podnikání;
 - rozvojová odvětví
- vybavenost městské části infrastrukturou:
 - školská zařízení:
 - jesle a dětské skupiny – kapacity, využitelnost;
 - mateřské školy – kapacity, využitelnost;
 - základní školy – kapacity, využitelnost;
 - střední školy – kapacity, využitelnost
 - zařízení a veřejný prostor pro využití volného času:
 - komunitní centra;
 - kulturní zařízení;
 - sportoviště a sportovní zařízení včetně vnitřních a vnějších prostor v areálech místních škol – kapacity, využitelnost;
 - dětská hřiště;
 - modro-zelená infrastruktura
 - nízkoprahové kluby – kapacity, využitelnost
 - zdravotnická zařízení;
 - hřbitovy
- sociální péče:
 - zařízení sociálních služeb;
 - využití sociálních služeb dle preferencí;
 - normativy kapacit sociálních služeb;
 - domov seniorů; dům s pečovatelskou službou; stacionář
- oblast bydlení:
 - pronájem; osobní vlastnictví; družstva; MČ; HMP; rodinné domy;
 - sociální bydlení
- bezpečnost a kriminalita
- cestovní ruch
- veřejná doprava a mobilita.

Dodavatel při tvorbě Socioekonomické studie 2025–2035 bude v max. míře brát na zřetel historické dělení MČ Praha 14 na následující lokality:

- Černý Most I a II;
- Černý Most III a IV;
- Rajská zahrada;
- Hloubětín;
- Lehovec;
- Hostavice;
- Kyje;
- Kyje – Hutě;
- Jahodnice.

Při zpracování vybraných oblastí studie musí dodavatel rozdělit zpracované informace podle uvedených lokalit. Tyto oblasti budou specifikovány na základě dohody mezi dodavatelem a zadavatelem před zahájením aktivity, a to na základě potřeb zadavatele a možností získání relevantních dat.

Výstupy této aktivity budou dodavatelem zadavateli předány nejpozději ke dni 30. 4. 2024.

Výstupem této aktivity bude:

1. Dokument „Socioekonomická studie 2025–2035“.

▪ **ANALYTICKÁ ČÁST STRATEGIE:**

V rámci této aktivity zpracuje dodavatel analytickou část Strategie. Základními podklady jsou výstupy aktivit:

- evaluace SPR;
- Socioekonomická studie 2025–2035,
- další informace získané v průběhu předchozích aktivit.

Jejím základním úkolem je rozbor klíčových dat členěných dle stávajícího SPR s návazností na obsahové a prostorové vymezení integrovaných oblastí nové SUR25+. Analytickou část zpracuje dodavatel selektivně a bude rozebírat pouze stěžejní data. V rámci analytické části Strategie zajistí dodavatel, aby byla relevantní data týkající se fyzických osob členěna na data týkající se žen a mužů.

Součástí analytické části Strategie budou zároveň:

- SWOT analýza;
- manažerský souhrn/hlavní výstupy Socioekonomické studie 2025-2035;
- analýza rizik;
- analýza cílových skupin;
- analýza stakeholderů;
- analýza nadřazených strategických dokumentů s vazbou na oblasti udržitelného rozvoje;
- finanční analýza.

Tyto podklady budou následně využity při zpracování návrhové části Strategie.

Výstup analytické části bude dodavatelem zadavateli předán nejpozději ke dni 30. 4. 2024.

Výstupem analytické části bude:

1. Analytická část dokumentu „Strategie udržitelného rozvoje 2025+“.

▪ **NÁVRHOVÁ A IMPLEMENTAČNÍ ČÁST STRATEGIE:**

Na základě výstupů, které vzniknou v rámci předchozích aktivit „Evaluace Strategického plánu rozvoje MČ Praha 14 na období 2015–2025“, „Zpracování Socioekonomické studie 2025–2035“ a „Analytická část Strategie udržitelného rozvoje 2025+“ a v souladu s Aalborgskými závazky a nadřazenými dokumenty v oblasti strategického plánování zpracuje dodavatel návrhovou a implementační část Strategie.

Definované vize, cíle, jednotlivá opatření a na ně navázané indikátory musí odpovídat nejen zjištěním z prováděných analýz, ale také musí zohledňovat finanční možnosti MČ Praha 14 a její potenciál získávání finančních prostředků z vnějších zdrojů.

V návrhové části by jednotlivá opatření měla být formulována ve vazbě na hlavní vize a cíle SUR25+, dále na vybrané lokality a jejich vztahy k širším územním celkům, tj. k hl. m. Praha. Indikátory, které měří naplňování strategie, by měly být definovány jednoznačně, srozumitelně, včetně organizačních útvarů a subjektů, odpovědných za jejich naplňování.

Vize, cíle a opatření musí být zaměřeny na oblasti udržitelného rozvoje, mezi které patří:

- územní rozvoj a veřejný prostor;
- správa věcí veřejných;
- doprava a udržitelná mobilita;
- životní prostředí a energetika;
- sociální oblast a zdravotní péče;
- bydlení;
- podnikání;
- kultura, sport a volný čas;
- vzdělávání a výchova;
- globální odpovědnost;
- místní Agenda 21.

Cílem Strategie je řešit výše uvedené oblasti integrovaně, komplexně a v kontextu širších souvislostí (např. v oblasti udržitelné mobility to znamená neřešit oblast izolovaně, ale v kontextu např. dojížděky do zaměstnání a do škol nebo ve vazbě na vliv jednotlivých druhů dopravy na stav životního prostředí (emise, hluk apod.)).

Další související aktivitou je zpracování Akčního plánu na období 2025–2027, který bude obsahovat projekty/opatření, které lze na MČ Praha 14 realizovat v daném období. Ostatní návrhy projektů/opatření budou začleněny do tzv. Zásobníku projektů/opatření, odkud se mohou zařadit do Akčního plánu a realizovat v dalších obdobích. Každé navržené opatření bude mít svou Kartu projektu. Strukturu a obsah karet projektů navrhne dodavatel a předá zadavateli k vyjádření. Po zpracování všech připomínek budou ze strany dodavatele zpracovány karty projektů všech navržených opatření, která budou uvedena v akčním plánu, a tudíž budou realizována v letech 2025 až 2027.

Nedílnou součástí Strategie bude i vytvoření implementační části strategie, v rámci, které budou nastíněny konkrétní kroky k úspěšnému řízení Strategie s jasnou vazbou na proces rozpočtování, projektové a finanční řízení, výběr projektů a v neposlední řadě na vyhodnocování plnění indikátorů jednotlivých vizí, cílů a opatření. Tyto kroky budou popsány v dokumentu Metodika strategického řízení MČ Praha 14. Součástí tohoto dokumentu budou i postupy pro průběžný monitoring naplňování Strategie a Akčního plánu na období 2025–2027.

Výstupy návrhové a implementační části budou dodavatelem zadavateli předány nejpozději ke dni 31. 1. 2025.

Výstupy návrhové a implementační části budou:

- 1. Dokument „Strategie udržitelného rozvoje 2025+“ (analytická, návrhová a implementační část);**
- 2. Dokument „Akční plán 2025–2027“ + Karty projektů a opatření + Zásobník projektů;**
- 3. Dokument „Metodika strategického řízení MČ Praha 14“.**

VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI PRÁCE SE STRATEGICKÝMI DOKUMENTY

Dodavatel zajistí a bude moderovat a administrovat vzdělávací workshopy zaměřené na proškolení cílových skupin z řad politických představitelů MČ Praha 14 (RMČ a zástupci Komise)

RMČ) a relevantních zaměstnanců ÚMČ Praha 14 v oblasti strategického plánování a práce se strategiemi v každodenní praxi.

1. WORKSHOP	
Účastníci:	politici představitelé MČ Praha 14 a zástupci Komise RMČ
Max. doba workshopu:	4 hodiny
Zaměření:	využití Strategie jako nástroje řízení a politického rozhodování
2. WORKSHOP	
Účastníci:	relevantní zaměstnanci ÚMČ Praha 14
Max. doba workshopu:	4 hodiny
Zaměření:	využití Strategie v každodenní praxi; průběžná evaluace a monitorování naplňování indikátorové soustavy a s tím spojené zajištění zpětné vazby

Vzdělání v oblasti práce se strategickými dokumenty musí být realizováno v průběhu dubna až června 2024. Účast bude doložena prezenčními listinami. Zázemí a organizace workshopů bude zajištěna příslušným pracovníkem ÚMČ Praha 14.